



Размисли по пътя

ТАЗИ ГОДИНА ЗА ПРЪВ ПЪТ ЧЛЕН НА ЖУРИТО НА КОНКУРСА „ИНТЕРИОР 2007“ БЕ ЯПОНСКИЯТ АРХИТЕКТ ЙОШИ ЯМАЗАКИ. ТОЙ Е ИЗВЕСТЕН В СВОЯТА РОДИНА, РУСИЯ И ГЕРМАНИЯ И КАТО АРХИТЕКТУРЕН КРИТИК, АВТОР НА КНИГИ И СТАТИИ, ЛЕКТОР В УНИВЕРСИТЕТИТЕ WASEDA И KEIO В ТОКИО, KOBE DESIGN UNIV. В КОБЕ, MEJI UNIV. В КАВАЗАКИ, TOKYO SCHOOL OF ART И ДР. НЕГОВОТО УЧАСТИЕ ПРИДАДЕ НА СВОБОДНАТА ДИСКУСИЯ ПО-АКАДЕМИЧЕН ТОН И ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ПОГЛЕД ОТВЪН КЪМ РАБОТАТА НА НАШИТЕ АРХИТЕКТИ И ДИЗАЙНЕРИ.

Преди да отида на събранието на журито в редакцията на списание „Наш дом“, се опитах да подреда впечатленията си от посещенията си в България през последните 18 години и да анализирам феномена българска архитектура през призмата на световната. Именно тези размисли бих искал да споделя с Вас.

Има два основни метода на проектиране на интериорните пространства. Първият се изразява в единството на отношението вън и вътре и той е основен в архитектурата според мен. Вторият метод е по-скоро близък до театралния декор или изкуството на инсталацията и се осъществява чрез пространствена трансформация, вмъкване на нов елемент или обем в съществуваща среда. Повечето световноизвестни произведения на архитектурата са резултат от използването на първия метод. Разделянето при проектирането на екстериор и интериор обикновено води до снижаване на архитектурното качество. Този принцип на разделяне се наблюдава често в България, Русия, Китай и други страни, свързани в историята си със социализма, и е може би причината там рядко да се виждат добри постижения. Не трябва да забравяме обаче и прекрасните постижения в архитектурата, които са резултат от използването на втория метод, най-често при реконструкцията на стари сгради. Разглеждайки ситуацията в съвременната архитектура, стигаме до задънена улица. От средата на 90-те години на миналия век глобализацията навлиза и в тази област и това продължава до днес. Едно от теченията на съвременната архитектура е American Minimalism. Заражда се в Америка през 60-те години на миналия век като Minimal Art. При този начин на проектиране „бяха погълнати, преди да бъдат създадени“ философията на дзенбудизма, руския авангард и Баухаус. Друго съвременно течение е така наречената органична архитектура. Авторите ѝ използват сложни композиции от преплетени триизмерни криви. Това течение е тясно свързано с напредването на компютърната техника и прави възможно проектирането им с лекота от всеки. То също не е ново в речника на архитектурата, а присъства от 60-те години на миналия век, представено от метаболизма, архиграф и др. Превърналите се вече в западна марка имена на архитекти като Франк О Гери, Заха Хадид, Тою Ито проектират в този стил. Примери за двете течения изтъпяват страниците на всяко архитектурно списание от последните десет години.

За мен лично глобализацията в архитектурата е много страшна и, честно казано, скучна. Всяко движение, което се опитва да спре и се противопоставя на тази ситуация в съвременната архитектура, за мен е надежда за промяна.

Факт е, че възната на глобализация не подмина, а зля България.

И тук привържениците на American Minimalism са много. Най-разпространено остава обаче друго течение, разновидност на постмодернизма, което съществува навсякъде по света, има регионален характер и се отличава с популярен народен вкус. От продуктите му може да се разбере много за културата на една страна. В постсоциалистическите държави се ражда като реакция срещу стереотипната социалистическа архитектура. При него проектирането се базира на категориите „харесва ми, не ми харесва“ и няма никаква логика. За България аз нарекох това течение „улица „Пиринска“, защото там според мен могат да се видят всичките му първоизточници...

Размишлявайки върху тези теми, застигнат от гръмотевична буря над София, пристигнах за журюването в редакцията на списание „Наш дом“.



„Идеал Стандарт - Видима“ е лидер в обзавеждането на бани в България, предлагайки цялостни решения с търговските марки Ideal Standard и Vidima. Ideal Standard е марката, която е носител на новите тенденции в банята. Тези, които ѝ се доверяват, получават нещо повече от перфектно проектиран и произведен продукт, получават престиж, висок стандарт и изключителен стил. Благодарение на световноизвестни дизайнери, Ideal Standard създава за своите клиенти решения, които съчетават дръзък дизайн със стил, който позволява на всеки да изрази себе си.

За българския потребител Vidima е символ на отлично конструираната и надеждна санитарна арматура, а през последните 5 години портфолиото на марката се увеличи значително. С търговска марка Vidima вече се предлагат изделия от санитарен порцелан, акрилни бани, душ-кабини и керамични подгушоби корита, както и аксесоари.